

Формирование финансовой грамотности у дошкольников посредством игровой деятельности.

«Можно смотреть на деньги свысока,
Но ни в коем случае нельзя упускать их из виду».

Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их преумножать. Другими словами – это знание, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности. Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием.

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». Таким образом формирование полезных привычек в сфере финансов, незримо начинается с дошкольного возраста, и помогает избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить, основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. Раннее разумное экономическое воспитание служит основой правильного миропонимания и организации эффективного взаимодействия ребенка с окружающим миром.

Это направление в работе для нас новое, поэтому мы с детьми находимся на первоначальном этапе - опыт работы только накапливается и формируется. Сейчас мы работаем с детьми старшего дошкольного возраста. В это время главные детские черты - любопытство и любознательность, неусидчивость, неумение сконцентрировать внимание, но при этом - огромные запасы энергии. Как раз в этом возрасте пора учить детей основам экономической грамотности.

Цель такой работы не только расширять экономический кругозор дошкольника, но и дать представление о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность. Помочь дошкольнику осознать, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом, причем труд следует понимать не только, как средство достижения этих самих благ, но и как созидание, как творческий процесс, приносящий радость и удовлетворение.

Дискуссионным остается вопрос, как приобщить детей к финансовой грамотности, не перегружая их сложными терминами, не вдаваясь в подробности экономических механизмов, не лишая их счастливого и беззаботного детства. А ответ прост: только в игре,

ведь это ведущая деятельность ребенка-дошкольника. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт мир.

Начав работу по формированию финансовых представлений у детей, мы наметили задачи:

- проанализировать особенности образовательных игр, выстроить систему работы по их организации;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и их разумного использования;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.).

Работая по данному направлению, мы пришли к выводу, что формирование финансовой культуры дошкольников находится в тесной взаимосвязи с игровой деятельностью. Дети играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения.

Различные виды игр включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у дошкольников знаний финансовой грамотности. Таким образом, актуальность нашего опыта состоит в том, чтобы посредством игр обучить детей основам финансовой грамотности, максимально полно использовать интерес детей, чтобы войти в мир экономики, расширить их представления об окружающем мире и о финансовых потребностях.

Итак, первое, что мы сделали, это заинтересовали детей. С помощью бесед попытались донести до детей, что:

- деньги не появляются сами собой, а зарабатываются. Как люди зарабатывают деньги и каким образом заработок зависит от вида деятельности.
- -объяснили, что сначала зарабатываем, а потом тратим.
- деньги любят счет, поэтому приучаю считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать.
- финансы нужно планировать.

И основное, что мы пытаемся донести до детей, что не все покупается. Главные ценности- жизнь, радость, дружбу, радость близких людей за деньги не купишь.

Как правило мы практикуем ситуативные беседы «Поведение в общественных местах», «Что такое супермаркет», «Кто где работает?», в ходе которых у детей формируются и закрепляются определенные экономические представления. Например, детей заинтересовала история появления денег. Старшим дошкольникам интересно узнать, что когда-то давно люди обходились без денег, потому что каждая семья имела всё необходимое для жизнедеятельности, не было разделения на профессии. Но со временем возникло разделение труда: при этом одни стали заниматься только выращиванием зерна, вторые - шить одежду, третьи - строить дома и т. д. Возникла проблема бартера, обмена, и было очень трудно решить, сколько же мешков зерна нужно отдать за корову. Так и придумали деньги.

Финансовое воспитание подразумевает не просто разговоры, но и реальные действия. Сделать экономику понятной помогают дидактические игры. Поэтому мы создали дидактическое пособие – Кейс «Юный Финансист». Многофункциональный кейс - отличный способ закрепить определенную тему с детьми. Это собирательный образ пособия, которое

обеспечивается заданиями предметно-познавательного, профессионально-речевого и рефлексивно-оценочного типов и направлен на умение видеть проблему и решать ее; умение анализировать, строить гипотезы, предполагать; способствовать коллективному решению сложные задачи. Кейс «Юный финансист» рассчитан на повышение финансовой грамотности дошкольников. В любое время ребенок может достать его и прожить как бы взрослую жизнь пройдя все испытания и заработав деньги. Задания кейса позволяют знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи с занятиями по математике, развитию речи, изобразительной деятельностью, а также через различные виды игровой деятельности.



В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки», «Услуги и товары», «Мини-банк», «Магазин» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дидактические игры не только помогают раскрыть и закрепить какие-то финансовые понятия или действия, но и помогают объяснить, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается.



Наши дети часто думают, что можно купить всё, что хочешь? Иметь всё, что хочешь? Так ли это? Разобраться помогает игра «Груша- яблоко». Для игры нужно взять лист бумаги. На одной стороне крупно нарисовать яблоко, перевернуть листок, и на обратной крупно нарисовать грушу. А затем предложить детям вырезать, и яблоко, и грушу. А что вы так растерялись? Можно вырезать сразу оба фрукта? Конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и, если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: любую покупку нужно планировать заранее.

Организуя игру «Потребности и желания», мы столкнулись с небольшой трудностью. Играя с детьми, мы обнаружили, что дети не совсем четко представляют, что такое жизненные потребности. Пришлось предложить поиграть в эту игру сначала дома. Игра помогла родителям объяснить своим детям значимость потребностей человека, а нам

объяснить детям, что есть необходимое и желаемое, что расходовать деньги нужно сначала на насущные потребности, а потом на все остальное.



Финансовой грамотности, то есть представлению, откуда берутся деньги и как их правильно тратить, стоит учить с детства. Если дети будут чётко понимать, что деньги зарабатываются трудом, что каждая вещь или продукт имеют стоимость, они быстрее осознают устройство взрослого мира.

Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводя трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. В игровой деятельности подводим детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары - дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Это дети узнают при проведении таких игр, как «Семья», «Магазин», «Маленькие покупки», во время которых они производят и покупают товары и услуги, устанавливают цены на них, пользуются «деньгами» или банковскими картами.

Настольно-печатные игры по экономике - это лото «Что продается в магазине?», «Конфетки-монетки», «Всё по полочкам» и др. Использование таких игр в работе позволяет привить бережное и экономное отношение детей к деньгам. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

«Прожить», «прочувствовать» экономические взаимоотношения детям помогают ролевые игры. Ролевые игры дают детям возможность правильного погружения в мир финансов. Экономические представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров взрослых и носят ритуальный характер. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т.п.). На наш взгляд, именно через ролевую игру эффективнее, ненавязчиво приходит опыт понимания общественной жизни.

В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Строительство дома», «Супермаркет», «Банк» и др., создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуации общения. А такие, не совсем привычные игры, как «Конкурс на лучший товар или услугу»,

«Ярмарка изделий, изготовленных детьми» не только поддерживают интерес детей к игровой деятельности, но и формируют определенные финансовые представления.

Нам нравится во время ролевых игр ставить перед детьми нестандартные задачи, которые направлены на формирование у детей компетентности в общении, способности находить адекватные способы разрешения конфликтов. Например, во время игры «Супермаркет», зайдя в магазин я попыталась рассчитаться долларами. Разбирая сложившуюся ситуацию, мы выяснили, что в разных странах бывают разные деньги; что в России рассчитаться долларами в обычном магазине нельзя; что, если у тебя нет российских денег нужно идти в обменный пункт или банк. Так одна проблемная ситуация вытянула за собой целый ряд финансовых проблем и знаний и помогла родиться еще одной игре «Обменный пункт».

Решая проблемную ситуацию, дети приобщаются к экономической действительности, учатся думать, ориентироваться в окружающем, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется их творческий потенциал. Решение различных проблемных ситуаций повышает интерес ребёнка к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, людей.

Таким образом, за счет применения игр финансовой направленности можно максимально полно использовать интерес детей к миру экономики, расширить их представления об окружающем мире и о финансовых потребностях. А создание условий и игровая деятельность положительно влияют на формирование финансовой грамотности у дошкольников.

Необходимо так же помнить, что сегодняшние дети - это будущие участники финансового рынка, вкладчики, заемщики, налогоплательщики. Именно поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в дошкольном возрасте, когда у ребенка формируется внутренняя социальная позиция.

Литература:

1. Виноградова, А.М. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников/Под ред. А.М. Виноградовой. М.- 1989-159с.
2. Годфри Джолайн. Как научить ребенка обращаться с деньгами/издательство «Добрая книга», 2006 – 224 с.
3. Горяев, А. Е. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие/авт.-сост. А.Е. Горяев, В. В. Чумаченко. – М. :Просвещение, 2016. – 272 с.
4. Жданова, О. А. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. СПО / А. О. Жданова. — М. : ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 192 с.
5. Киреева Л. Г. Играем в экономику. Комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры. – М., 2008 – 169 с